

Bölüm Başlıkları

1. Gezinim Seçeneklerinin Sunulması
2. Gezinim Bağlantılarının Yerleşimi ve Gruplandırılması
3. Tutarlı Gezinim Bağlantıları Sunulması
4. Uygun / Kolay Anlaşılır Açıklamaların Kullanımı
5. Uzun Sayfalarda Gezinim
6. Neredeyim Bilgisinin Sunumu
7. Site Haritası Kullanımı

Bir İnternet Sitesi İçerisinde Bilgiye, Etkin Bir Gezinim Yapısı ile Ulaşılır

Gezinen sayfa kullanıcının hedef sayfa ile bağlantı kurmasına ve yerini kolayca belirleyebilmesine yardımcı olmalıdır. Bir internet sitesinin gezinim planı, sitenin kullanıcılar tarafından daha etkili ve verimli bir şekilde kullanılabilmesine olanak tanır. Tasarımcılar kullanıcıların en az tıklama ile istenilen sayfaya ulaşabilmesini sağlamalıdır. Ayrıca tasarımcıların site içerisinde, site haritalarına yer vermesi gerekmektedir. Bu sayede kullanıcının site içindeki yerini anlayabilmesine yönelik etkili bir geri bildirim sağlanmış olacaktır.

Gezinimin kolaylaştırılması için, tasarımcıların grup gezinim öğelerini ve uygun menü tiplerini sağlaması gerekmektedir. Bunun yanı sıra; açıklayıcı sekme (tab) etiketleri, tıklanabilir sayfa içeriği sağlanması ve kullanıcıların doğru bağlantıları seçebilmelerine yardımcı olabilmek için açıklamalara yer verilmesi gerekmektedir. Doğru tasarlanmış bir internet sitesi içerisinde kullanıcıların kısıtlanmaması ve çıkışı olmayan (dead-end pages) sayfalar ile karşılaşmaması gerekir.

İnternet sitesi içerisinde farklı ve yaratıcı başlıklar/etiketler kullanılması görünüm açısından yararlı olsa da, dikkatli kullanılmadığı durumlarda, kullanıcıların kullanılabilirlik boyutunda sorunlarla karşılaşmasına sebep olabilmektedir. İnternet sayfaları içerisinde kullanılan ve kabul edilmiş belirli gezinim etiketlerinin kullanılması, kullanıcının farklı çıkarımlarda bulunmasına engel olduğu gibi, istediği bilgiye daha hızlı erişebilmesine de olanak tanıyacaktır.

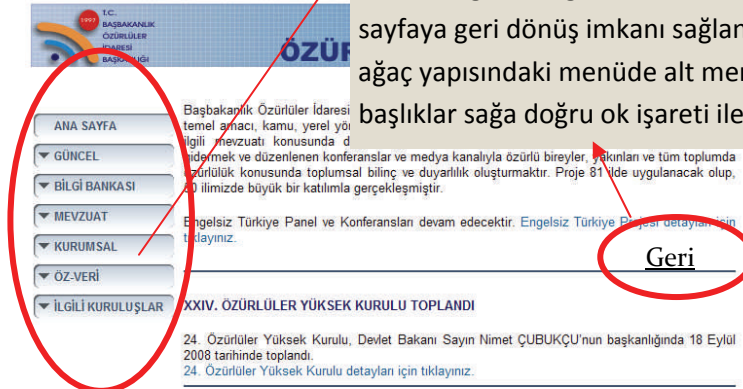
Bölüm Başlıkları

1. Gezinim Seçeneklerinin Sunulması
2. Gezinim Bağlantılarının Yerleşimi ve Gruplandırılması
3. Tutarlı Gezinim Bağlantılarının Sunulması
4. Uygun / Kolay Anlaşılır Açıklamaların Kullanımı
5. Uzun Sayfalarda Gezinim
6. Neredeyim Bilgisinin Sunumu
7. Site Haritası Kullanımı

Gezinim Seçeneklerinin Sunulması

Kural: Kullanıcıların, gezinim imkanı vermeyen sayfalar ile karşılaşmaması sağlanmalıdır.

Açıklama: Genellikle internet siteleri tıklanan bağlantıların yeni bir sayfayı açması şeklinde tasarlanmaktadır. Ancak bu bağlantıları tıklayan kullanıcılar çoğunlukla “geri” düğmesi aktif olmayan sayfalara yönlendirilmektedir. Yeni açılan sayfanın tam sayfa şeklinde açılması durumunda, kullanıcı yeni bir sayfaya yönlendirildiğini fark edemeyebilir ve bu geri düğmesinin aktif olmamasından dolayı kullanıcının belirlediği hedefe ulaşamamasına sebep olabilmektedir. İnternet sitelerine bu tür seçeneklerinin dahil edilmesi durumunda, yeni açılan sayfaya yönelik olarak görünür bir hareket kontrolü sağlanabilmesi gerekmektedir. Kullanıcının gereken noktalarda bu pencereyi kapatabilmesi ve bu bağlantıyı açan önceki internet sitesinin penceresine geri dönebilmesi sağlanmalıdır. Bunun yanı sıra, tasarımcıların geri düğmesinin aktif olmadığı sayfalar tasarlama aşamasında dikkatli olmaları gerekmektedir. Bu düğmenin aktif olmadığı sayfalar kullanıcılarda hayal kırıklığı oluşturmasının yanı sıra, gezinimin sonlandırılmasına da sebep olabilmektedir. Ayrıca site içerisinde ağaç yapısında menü kullanılıyor ise, içerisinde alt menü barındıran öğelerin kullanıcılar tarafından ayırt edilmesi sağlanmalıdır.

Örnek Sayfa:

Bölüm Başlıkları

1. Gezinim Seçeneklerinin Sunulması
2. Gezinim Bağlantılarının Yerleşimi ve Gruplandırılması
3. Tutarlı Gezinim Bağlantılarının Sunulması
4. Uygun / Kolay Anlaşılır Açıklamaların Kullanımı
5. Uzun Sayfalarda Gezinim
6. Neredeyim Bilgisinin Sunumu
7. Site Haritası Kullanımı

Gezinim Bağlantılarının Yerleşimi ve Gruplandırılması

Kural: Gezinim bağlantılarının her birinin diğerinden açık bir şekilde ayırt edilebilmesi gerekmektedir. Ayrıca, gruplanacak gezinim bağlantıları tutarlı ve kolaylıkla bulunabilecek şekilde yerleştirilmelidir.

Açıklama: İnternet sitesi içerisinde sunulan gezinim araçları, kullanıcıların siteyi kolayca öğrenmesini ve sitenin yapısını anlayabilmesini sağlamalıdır. Sitede her sayfada aynı gezinim düzeninin kullanılması, etiketlerin başlıklar, listeler, arama, site haritası vb. bağlantıların yerleştirilmesinde belirli bir düzene uyulması gerekmektedir. Sağ ya da sol panelde bağlantıların verilmesi yoluyla tıklanabilirliğin artırılması sağlanabilir.

Bunun yanı sıra, farklı gezinim bağlantılarının anlaşılabilir şekilde ayrılması sağlanmalıdır. Bağlantıların etkili bir şekilde gruplanması, kullanıcıların o elementin belirlenmesi ve tanımlanması aşamasında harcadığı zamanı azaltacaktır.

Kullanıcıların bağlantı arasında en az göz hareketi ile ilerleyebilmeleri için uygun bir tasarım oluşturulmalıdır. Bunu sağlayabilmek için ilgili konulardaki bağlantıların birbirine yakın olarak verilmesi, ilgisiz olanların arasına mesafe konması ve dikey bir liste yapısı kullanılması önerilir.

Örnek Sayfa:

Olumlu Örnek: Bu internet sitesinde gezinim araçlarının birbirine yakın ve dikey olarak listelendiği ve kullanıcıların istedikleri bağlantıları kolaylıkla bulabileceği şekilde yerleştirildiği görülmektedir.

Bölüm Başlıkları

1. Gezinim Seçeneklerinin Sunulması
2. Gezinim Bağlantılarının Yerleşimi ve Gruplandırılması
3. Tutarlı Gezinim Bağlantıları Sunulması
4. Uygun / Kolay Anlaşılır Açıklamaların Kullanımı
5. Uzun Sayfalarda Gezinim
6. Neredeyim Bilgisinin Sunumu
7. Site Haritası Kullanımı

Tutarlı Gezinim Bağlantıları Sunulması

Kural: Kullanıcılara, hizmetlere ve bilgilere kolaylıkla erişim sağlayacak tutarlı gezinim bağlantıları sunulduğundan emin olunmalıdır.

Açıklama: Hazırlanan internet sitesinin gezinim sistemi, kullanıcıların bilgi ve hizmetleri kolaylıkla bulabilmesini sağlamalı ve karmaşık bir yapıda nasıl hareket etmesi gerektiğini göstermelidir. Bağlantıların belirlenmesi aşamasında bağlantının boyutu, görünümü, pozisyonu ve özelliği bakımından tutarlı olunması gerekmektedir. Her sayfanın ana sayfaya bir bağlantı içermesi ile kullanıcının sayfalar arası geziniminin kolaylaştırılması sağlanacaktır. Tutarsızlık kullanıcı üzerinde karmaşa ve kararsızlık yaratacaktır. Kullanıcılar tüm internet sitesini tarayıcının “geri” düğmesinin kullanılmasını gerektirmeyecek şekilde gezinebilmesi sağlanmalıdır.

Örnek Sayfa:

The screenshot shows the homepage of the T.C. Millî Eğitim Bakanlığı (Ministry of National Education). The top navigation bar includes links for ANA SAYFA (Home), EŞKİLAT (Organizational Structure), MEBBİS (MIS), MEVZUAT (Regulations), E-BİLGİ EDİNME (Information), E-POSTA (Email), İLETİŞİM (Communication), ARA (Search), and ENGLISH. The main content area is divided into three columns: MEB Bilgilendirme (MEB Information), ADSL Ücretlerinin Ödenmesi İle İlgili Önemli Duyuru (Important Notice Regarding ADSL Fees), and Merkezi Sistem Sınavları (Central System Examinations). The MEB Bilgilendirme section lists various news items, including the 2008-2009 school year registration and the 2008-2009 school year exam results. The ADSL section features a video titled 'HABERLER' (News) showing a man speaking at a podium. The Merkezi Sistem Sınavları section lists exam dates and results, including the 11.05.2008 exam results and the 10.05.2008 exam results. The bottom of the page features a 'Dünya Sigarasız Günü' (World No Tobacco Day) announcement, stating that the Minister of National Education, Dr. Hüseyin Çelik, participated in the 'Sığara ve Gençlik Şöleni' (Tobacco and Youth Festival) organized by the Ministry of Health.

Olumlu Örnek: Bu internet sitesinde görüldüğü gibi her sayfadan ana sayfaya bir bağlantı verilmesi ile kullanıcıların sayfalar arası gezinimi kolaylaştırılmaktadır.

GEZİNİM

2.7

Bölüm Başlıkları

- 1.Gezinim Seçeneklerinin Sunulması
- 2.Gezinim Bağlantılarının Yerleşimi ve Gruplandırılması
- 3.Tutarlı Gezinim Bağlantıları Sunulması
- 4.Uygun / Kolay Anlaşılır Açıklamaların Kullanımı
- 5.Uzun Sayfalarda Gezinim
- 6.Neredeyim Bilgisinin Sunumu
- 7.Site Haritası Kullanımı

Uygun / Kolay Anlaşılır Açıklamaların Kullanımı

Kural: Site içerisinde kullanılan açıklamaların uygun ve kolay anlaşılabilir olduğundan emin olunmalıdır.

Açıklama: Kullanıcıların kolay anlaşılabilir başlıklar ile sunulan açıklamaları sevdikleri ve bunun hata oluşma oranını azalttığı bilinmektedir. Sitede açıklamalara yeterli alan ayrılmadığı durumlarda uygun olmayan ve kolay anlaşılabilen açıklamalar kullanmak yerine bu tür uygulamalara yer verilmemesi yararlı olacaktır. Sitede ayrıca jargon kullanmaktan kaçınılması ve sıradan vatandaşın anlayabileceği bir dil kullanılması tavsiye edilmektedir.

Örnek Sayfa:

Resimdeki Rakamlar
Öğrenci T.C. Kimlik No
Öğrenci Okul No

Sistemle ilgili bilgi almak için tıklayınız...

YARDIM

e-Okul Veli Bilgilendirme Servisi, resmi ve özel ilköğretim okullarında okuyan öğrencisi bulunan veliler için hazırlanmıştır. Sisteme girildiğinde aşağıdaki bilgiler öğrenilebilir:

Duyurular : Okul yöneticileri ya da öğretmenler tarafından size ulaştırmak istenilen duyurular yer almaktadır. Bireysel bazda ya da toplu duyurular,

Ders Programı : Ders programı, ders başlangıç ve bitiş saatleri, derslere giren öğretmen bilgileri haftalık ders programı,

Devamsızlık Bilgileri : Dönem içinde özurlu ve özürsüz devamsızlıklar,

Not Bilgileri : Öğrencinin okulda aldığı sınav, proje ve performans belirlemeye yönelik çalışmalarla ilgili puanlar,

Sınav ve Proje Bilgileri : Öğrencinin hangi dersten ne zaman sınav olacağı ve projesini teslim edeceği tarihler,

Öğrenci T.C. Kimlik No :
İçişleri Bakanlığı, Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü tarafından verilen 11 basamaklı numaradır. T.C. Kimlik Numarası bulunamayan öğrenciler için e-Okul sistemine kayıtlarında verilen geçici numara kullanılmaktadır.

Öğrenci Okul No :
Okula kayıt sırasında verilen numaradır. Her öğrencinin mutlaka bir okul numarası bulunmaktadır. Sisteme giriş yapabilmek için bu numaranın bilinmesi gerekir.

Kapat

Olumlu Örnek: Yardım sayfasında, kullanıcılardan istenilen bilgiler ve bu bilgiler girildikten sonra sayfada bulunabilecek içerik hakkında açıklamalara yer verilmiştir. Bu açıklamalar yardımıyla hatalı veri girişi azaltılmaya çalışılmıştır.

Bölüm Başlıkları

1. Gezinim Seçeneklerinin Sunulması
2. Gezinim Bağlantılarının Yerleşimi ve Gruplandırılması
3. Tutarlı Gezinim Bağlantılarının Sunulması
4. Uygun / Kolay Anlaşılır Açıklamaların Kullanımı
5. Uzun Sayfalarda Gezinim
6. Neredeyim Bilgisinin Sunumu
7. Site Haritası Kullanımı

Uzun Sayfalarda Gezinim

Kural: Uzun sayfalarda gezinimi sağlayabilmek için içeriğin listelenerek, kullanıcıya içerik listesi şeklinde, bir bağlantı yardımı ile, sunulması önerilmektedir. Bu şekilde kullanıcı sitede karşılaşacağı içerik ile ilgili olarak önceden bilgilendirilmiş olacaktır.

Açıklama: Uzun sayfalardaki birbirinden farklı bölümler ilk bakışta fark edilemeyebilir. Bu nedenle site içerisinde özellikle sayfa başında tıklanabilir kısa bir bölümler listesi verilmesi yararlı olacaktır. Çapa bağlantılar (Anchor links) kullanıcılara sitenin geneline yönelik hızlı bir şablon oluşturmasının yanı sıra, kullanıcıların istedikleri bilgiye daha çabuk ulaşabilmesini ve belirli bilgiler arasında kolaylıkla gezinilebilmesini sağlayacaktır. Kullanıcının tamamen farklı bir sayfada olması durumunda bile istediği bilgiye kolaylıkla ulaşabilmesi için, çapa bağlantılarının kullanılması yararlı olacaktır.

Örnek Sayfa:

Publisher ile Broşür Oluşturma

Küçük bir işletme sahibiyseniz, broşür ve ilan gibi basılı materyaller ürün ve hizmetlerinizi satma bağarınızda kritik bir rol oynayabilir. Microsoft Publisher'ı kullanarak profesyonel görünümlü pazarlama materyalleri oluşturabilirsiniz.

Broşür etdiy oluşturmak için, pazarlama materyalleri asıl olarak işinizin müşteriye nasıl bir yarar sağlayacağı üzerinde duralmalıdır.

Bu Sayfada


- 1. [Publisher tasarımlarını kullanma](#)
- 2. [Okunabilirliği sağlama](#)
- 3. [İlanlarınızı yazdırma](#)

Broşür, broşürler ve ilanlar okuyucuyu içine çeker ve harekete geçmeye teşvik eder. Okuyucuyu bir şeyler yapması konusunda cesaretlendirmek için güçlü fiilleri etkin eylem ifadeleri kullanın. İşte bazı örnekler:

- Bugün arayın
- Siparişinizi şimdi verin
- Web sitemizi ziyaret edin
- Ücretsiz danışma için bizi arayın

1. Publisher tasarımlarını kullanma

Microsoft Publisher'da Yeni Yayın görev bölgesini kullanarak yeni bir broşür veya ilan oluşturduğunuzda, Publisher tasarımlarından birini seçmeniz istenir. Yüzlerce kullanılabilir tasarım vardır; ancak, yalnızca bu üç ilan tasarımından bile ilanınızın yarattığı izlenimin uygulanan tasarıma göre nasıl değiştiğini görebilirsiniz.



Olumlu Örnek: Kullanıcılar sayfa başında verilmiş olan çapa (anchor) bağlantılar sayesinde hem sayfa içindeki farklı bölümleri maddeler halinde görebilmekte hem de çapa bağlantısına tıklayarak istedikleri bölüme kolay ve hızlı bir şekilde ulaşabilmektedirler.

Bölüm Başlıkları

1. Gezinim Seçeneklerinin Sunulması
2. Gezinim Bağlantılarının Yerleşimi ve Gruplandırılması
3. Tutarlı Gezinim Bağlantıları Sunulması
4. Uygun / Kolay Anlaşılır Açıklamaların Kullanımı
5. Uzun Sayfalarda Gezinim
6. Neredeyim Bilgisinin Sunumu
7. Site Haritası Kullanımı

Neredeyim Bilgisinin Sunumu (Ekmek Kırıntısı –Bread Crumbs Yaklaşımı)

Kural: Tasarımcılar kullanıcılara site içerisinde nerede olduklarına dair bir bilgi sunmalıdır.

Açıklama: Site içerisinde nerede olduklarına yönelik bir bilgi verilmesi, kullanıcının o anda site içerisinde nerede olduğunu anlayabilmesini ve bir sonraki hareketini belirleyebilmesini sağlar. Bu yaklaşım “ekmek kırıntısı yaklaşımı” olarak da bilinmektedir. Örnek geri bildirimler; bir yol ya da hiyerarşi verilmesi yoluyla kullanıcının bilgilendirilmesi, yönlendirilecek sayfanın başlığı ile bağlantı isminin eşleştirilmesi ve kullanıcının bulunduğu yere yönelik URL’ler oluşturulmasıdır. Bunun yanı sıra, bağlantıların farklı renklerle kullanılarak verilmesi de yararlı olabilir. Özellikle ziyaret edilen sayfaya yönelik bağlantı isimlerinin renk değiştirmesi ya da farklı görsel ipuçlarının verilmesi yoluyla kullanıcının bilgilendirilmesi sağlanabilir.

Tasarımcılar kullanıcıların ekmek kırıntısı yaklaşımını mutlaka etkili bir şekilde kullanmalarını beklememelidir. Ekmek kırıntısı yaklaşımının kullanıldığı ve kullanılmadığı internet sitelerinde yapılan çalışmalar, kullanıcıların verilen görevleri tamamlama süreleri ve ziyaret edilen toplam site sayısı arasında belirgin bir fark olmadığını göstermektedir. Ancak yapılan farklı bir çalışma ile, ekmek kırıntısı yaklaşımının kullanımına yönelik eğitim verilen kullanıcıların, verilen görevleri verilmeyenlere oranla daha hızlı tamamladıkları gözlenmiştir. Kullanıcıların zaman kazanmalarına yönelik uygulamalara yer verilmesi ile sitenin günlük kullanımının arttırılması ve verimliliğin arttırılabilmesi sağlanabilir.

GEZİNİM

2.7

Bölüm Başlıkları

1. Gezinim Seçeneklerinin Sunulması
2. Gezinim Bağlantılarının Yerleşimi ve Gruplandırılması
3. Tutarlı Gezinim Bağlantılarının Sunulması
4. Uygun / Kolay Anlaşılır Açıklamaların Kullanımı
5. Uzun Sayfalarda Gezinim
6. Neredeyim Bilgisinin Sunumu
7. Site Haritası Kullanımı

Neredeyim Bilgisinin Sunumu (Ekmek Kırıntısı Yaklaşımı)

Örnek:



Olumlu Örnek: Sayfalarda kullanıcı o an nerede olduğuna yönelik bilgiyi rahatlıkla görebilmektedir.



Bölüm Başlıkları

1. Gezinim Seçeneklerinin Sunulması
2. Gezinim Bağlantılarının Yerleşimi ve Gruplandırılması
3. Tutarlı Gezinim Bağlantılarının Sunulması
4. Uygun / Kolay Anlaşılır Açıklamaların Kullanımı
5. Uzun Sayfalarda Gezinim
6. Neredeyim Bilgisinin Sunumu
7. Site Haritası Kullanımı

Site Haritası Kullanımı

Kural: Birçok sayfadan oluşan internet sitelerinde, site haritası kullanılmalıdır.

Açıklama: Site haritaları, sitenin geneline yönelik bilgi verebilme açısından gerekli araçlardır. Genel olarak sitenin yapısıyla ilgili metinsel ve grafiksel yapının gösterilmesini ve kullanıcının önemli sayfalara ve içeriğe hızlı erişimini sağlamaktadır. Site haritaları internet sitesinin hiyerarşisine yönelik bilgi verebilmesinin yanı sıra, içindekiler ve dizin (indeks) sayfaları şeklinde de tasarlanabilmektedir.

Örnek Sayfa:

The screenshot shows the website of the Ministry of Family, Labour and Social Services (T.C. BAŞBAKANLIK Aile ve Sosyal Araştırmalar Genel Müdürlüğü). The page has a blue header with the ministry's logo and name. Below the header, there is a navigation menu on the left with various categories. The main content area is divided into several sections, including a list of services and reports, a search bar, and a section for announcements. The right sidebar contains a 'BAKANDAN' section with the name of the Minister, a search bar, and a section for 'DUYURULAR' (Announcements) with a link to the website. At the bottom, there are links to 'Ailenin Sağlık Eğitimi' and 'Ailede Çocuk Eğitimi'.

Olumlu Örnek: Bu internet sitesinde site içerisinde bir site haritasına yer verilmiştir.